



Profil der Zielgruppe der virtuellen Marketing Messe

<http://marketing.expo-ip.com>

und der Online Marketing Konferenzen

Bericht und Auswertung der im Juni 2009 von msConsult [events over IP] durchgeführten Online Befragung der Zielgruppe, Besucher und Teilnehmer der virtuellen Marketing Messe und der Online Marketing Konferenzen.

Teilgenommen an der Umfrage: **757 Personen**

Die Idee, Online Live Veranstaltungen durchzuführen

Von allen 757 Befragten sind 90% von der Idee der Online Live Events begeistert. Nur 3% stehen der Idee skeptisch gegenüber.

Dieses Ergebnis ist ein eindeutiges Signal an alle Branchen, unser Engagement in andere Branchen zu adaptieren. Sehr gerne sind wir bereit, unsere Erfahrungen zu teilen und unsere Plattform Veranstaltern zur Verfügung zu stellen.



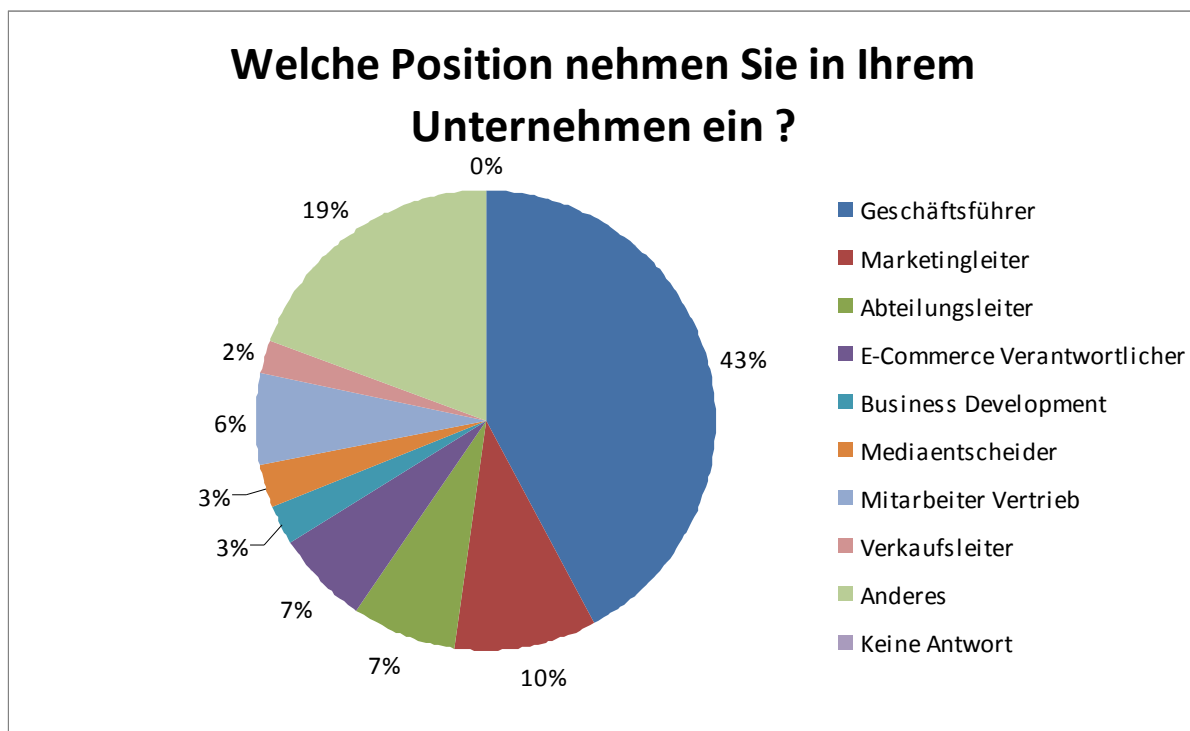
Verantwortungsbereich im Unternehmen

Der größte Anteil der Befragten gehören im Unternehmen zu dem Kreis der Entscheider hinsichtlich Auswahl von Anbietern von Marketing Lösungen und -Leistungen. Nachfolgend die Zahlen:

19% der Befragten sind nicht in einer Entscheider-Position.

6% der Befragten gaben an, aus dem Bereich Vertrieb zu kommen.

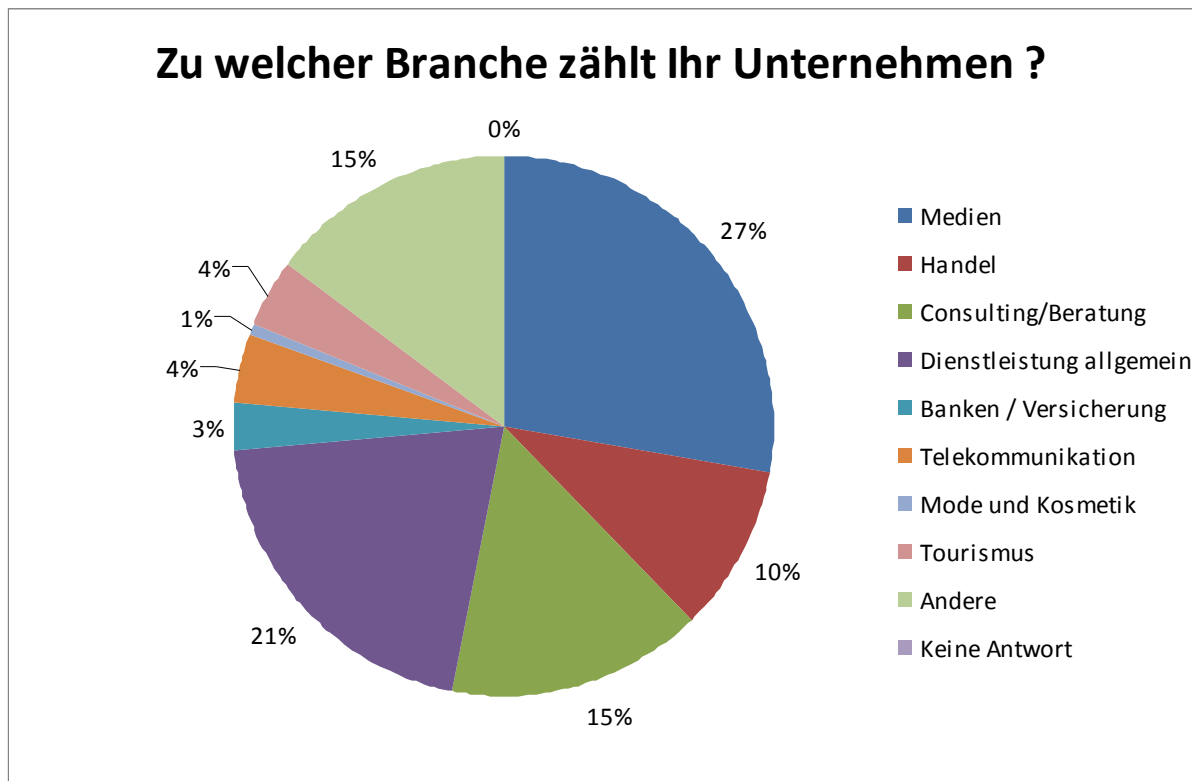
75% haben Entscheider Positionen im Unternehmen inne. Hiervon sind 43% in geschäftsführender Position.



Die vertretenen Branchen

Bislang werden vor allem Online Marketing Themen in den Live Events behandelt. Hieraus resultiert, daß die Befragten hauptsächlich aus den Bereichen Medien (27%) und Dienstleistung allgemein (21%) stammen.

Für Personen aus dem Bereichen Handel (10%) sind Themen wie eCommerce und Suchmaschinen Marketing- und Optimierung besonders interessant.

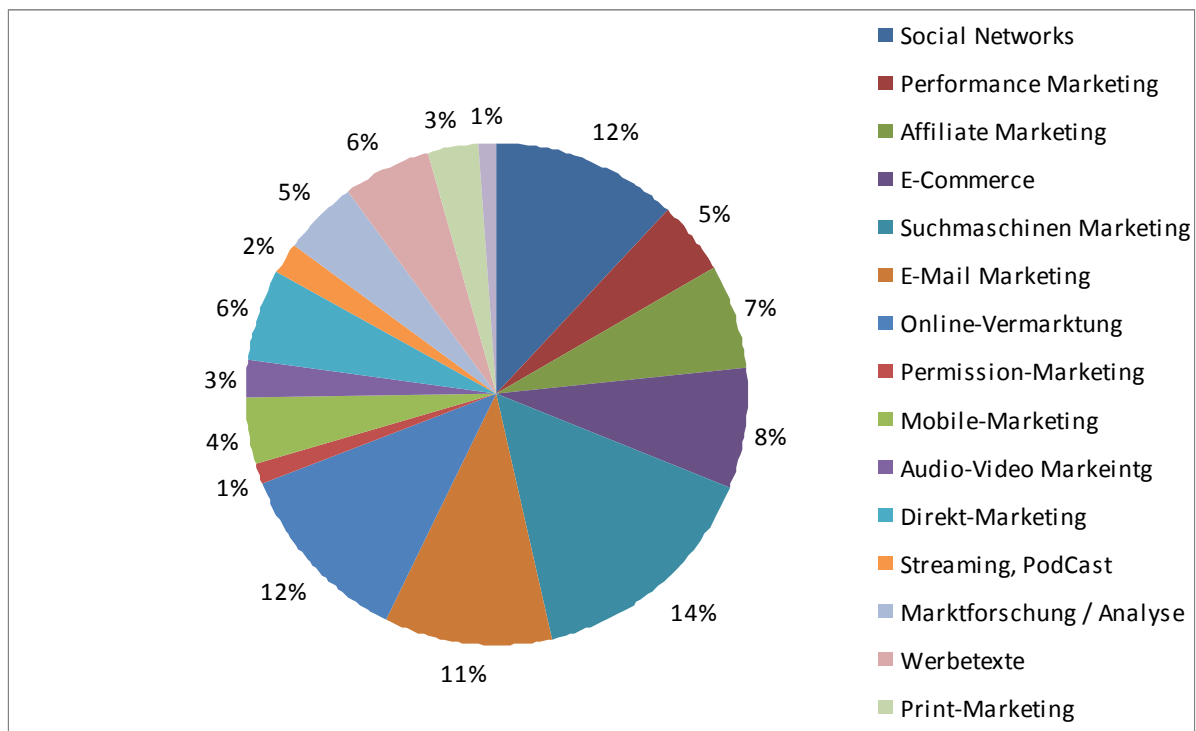


Die Themen des größten Interesse

Um auch die nächsten Live Events mit interessanten Experten-Vorträgen zu besetzen, wurde nach den die Zielgruppe am meisten interessierenden Themen gefragt. Hier konnten bis zu 5 Antworten gegeben werden.

Es zeigt sich, dass alle Online und Direkt- Marketing Themen im Fokus stehen, da hier die Zielgruppe der Befragten direkt angesprochen wird. Suchmaschinen Marketing, Online Vermarktung, Social- und eMail-Marketing decken in Summe 49% der Themenbereiche des größten Interesse ab.

Welche Marketing Themen interessieren Sie am meisten ?



Fazit

Zusammenfassend kann festgestellt werden, dass die virtuelle Marketing Messe und die Live Konferenzen: „Online Marketing WebKonferenz“ und „Online Marketing WebKongress“ von der Zielgruppe Werbungstreibende offensichtlich sehr gut angenommen wird.

Anbieter von Marketing Leistungen und Lösungen können ihre Zielgruppe durch die Beteiligung an der virtuellen Marketing Messe direkt ansprechen und sich direkt positionieren.

Werbungstreibende finden exzellente Anbieter, die auf ihrem Fachgebiet ihr Expertenwissen bereitstellen. Dies schafft dem Werbungstreibenden eine bessere Grundlage für die Entscheidung, mit welchem Anbieter er in die nächste Kontaktphase einsteigen möchten.

Danksagung

Wir bedanken uns noch einmal recht herzlich bei allen Teilnehmern der Umfrage. Unser Dank gilt auch der Firma Linequest (www.linequest.de), die uns die Online Umfrage ermöglicht und dazu beigetragen hat, dass sich so viele an dieser Befragung beteiligt haben.

msConsult
EVENTS OVER IP

msConsult [events-over-IP]
Robert-Bosch-Strasse 7
64293 Darmstadt

Tel. +49.6151.8606262
info@worldbit.de / info@expo-ip.com

www.worldbit.de / www.expo-ip.com