


Aussteller Information 2009

Marketing EXPO





Willkommen bei der EXPO IP

Impressum

DE EN




Partner







Herzlich Willkommen zur **Marketing EXPO!**
vom 18.07.2008 bis zum 15.07.2010

Zum Messegelände



Messepass lösen



Konferenzen **News**

17.06.2009
Zweiter Online Marketing WebKongress im Juni 2009

Der zweite WebKongress - Live Fachvorträge - hier auf der Messe.


Anmeldung in Kürze


06.05.2009 11:07:25


Anschrift


msConsult [events over ip]
Robert-Bosch-Strasse 7
64293 Darmstadt


fon: +49. 6151 860 62 62
eMail: marketing@expo-ip.com



Messepass



News


Hallenplan


Konferenzen


Anschrift


Messekatalog



Hilfe

Loggen Sie sich hier ein:

Ihr Login:

Passwort:

EXPO-IP



Online Marketing WebKongress

Die erste virtuelle Messe mit integrierter Live Webinar-Plattform

Die virtuelle Messe bietet Besuchern und Ausstellern die Möglichkeit, via Internet Kontakte- und Geschäftsbeziehungen zu knüpfen. Hierfür können Aussteller einen eigenen virtuellen Messestand betreiben und so ihre Leistungen und Lösungen präsentieren – täglich rund um die Uhr.

Aussteller haben die Möglichkeit, jederzeit eigene Webinare (interaktive live Seminare, Schulungen oder Workshops via Internet) auf ihren virtuellen Messeständen durchzuführen.

Die virtuelle Marketing Messe <http://marketing.expo-ip.com> bietet eine neue, moderne und effiziente Möglichkeit zur Kommunikation, Kundenansprache und zur zielgruppen-orientierten Verbreitung aktuellster Informationen. Die *marketing.expo-ip.com* bietet viele Möglichkeiten einer realen Messe – und noch mehr:

Attraktive Werbefläche in Form eines virtuellen Messestands, auf dem Sie

- Ihr Firmen Logo einbinden können
- Gemäß Ihrem CI die Farben definieren
- Ihre Dokumente und Präsentationen zum download bereitstellen können
- Ihre Firmen-, Produkt- und Referenzvideos abspielen
- Ihre eigene Live-Online Webinar Plattform rund um die Uhr nutzen können

Den Messestand ohne Messe nutzen – geht das?

Sie können Ihren Messestand vollkommen autark und abgekoppelt von der Messe nutzen. Mit einem Direktlink können Sie Besucher von Ihrer eigenen WebSite direkt auf Ihren Messestand verlinken, ohne dass sie vorher die Messe besuchen.

Obendrein steht Ihnen ein Direktlink zu der auf Ihrem Stand integrierten Live Webinar Plattform zur Verfügung, über den Sie Ihre Interessenten direkt in Ihr Live Webinar lotsen, ohne dass sie überhaupt den Messestand betreten.

Sie können Ihren Messestand sofort nach Freischaltung – mit allen Funktionen nutzen.

Die wichtigsten Fragen & Antworten im Überblick

Was ist eine virtuelle Messe?

Eine virtuelle Messe ist vergleichbar mit einer herkömmlichen realen Messe, mit dem Unterschied, dass sie nicht in Berlin, Wien oder Genf stattfindet, sondern im Internet. Sie besteht, wie das Original, aus themenorientierten Messehallen, die mit verschiedenen Ausstellern und deren individuellen Messeständen bestückt sind.

Live Online Konferenzen direkt auf dem „Messegelände“ sorgen für Traffic auf der Messe, Aussteller werben durch attraktive Vorträge um die Gunst der Besucher. Online „Standpersonal“ steht auf den Messeständen bereit, um Interessenten - per Online-Videokonferenz - optimal zu betreuen.

Hallenplan

25.04.2009 15:55:38

Anschrift
msConsult [events over ip]
Robert-Bosch-Strasse 7
64293 Darmstadt
fon: +49. 6151 860 62 62
eMail: marketing@expo-ip.com

Messepass News Hallenplan
Konferenzen Anschrift Messekatalog
Hilfe

Loggen Sie sich hier ein:
Ihr Login:
Passwort:
Login

EXPO-IP ab 28. April 09:00 Uhr - der WebKongress

Live Webinare an Ihrem virtuellen Messestand ?

Sie können jederzeit eigene Live Webinare auf Ihrem Messestand anbieten und abhalten. Nutzen Sie, so oft Sie wollen, Ihre virtuellen Konferenzräume – laden Sie Interessenten zur Teilnahme ein und präsentieren Sie live und online Ihre Leistungen und Lösungen.

Binden Sie Ihre Teilnehmer interaktiv in das Geschehen ein. Durch die Möglichkeit des Ein- und Ausblendens der Teilnehmerliste entscheiden Sie, ob Teilnehmernamen sichtbar für alle dargestellt werden und ob Sie die Teilnehmer per Audio (PC-Headset Mikrofon) zu Wort kommen lassen möchten oder evtl. nur per Chat.

Kann man auch 1:1 Live präsentieren ?

Ja – Sie können die Konferenz-Räume auch für ganz spontane Meetings und Präsentationen nutzen. Wenn Sie z.B. einen potentiellen Kunden am Telefon haben, können Sie ihn einfach und schnell in Ihren Konferenzraum lotsen. **Ohne Installation einer Client Anwendung** gelangt Ihr Interessent in Ihren Konferenzraum und Sie können sofort mit der Präsentation beginnen.

The screenshot shows a virtual conference room interface. At the top, there's a header with 'Computer Reseller News' and 'The new solution integration of electrotechnical' by AVNET. The main area features a presentation slide titled 'The integration of electrotechnical products in industry-specific solution packages provide the basis for engineering' by SIEMENS. The slide contains a diagram with 'TIA/TIP Products Components' at the center, surrounded by 'Components', 'Product lines', and 'Products and systems'. A list of bullet points states: 'Electrotechnical standard products and systems are the basis for designing, building and operating customized plants in any industry.' On the left, there are video feeds for Martin Schulz and Tanja Knox, an agenda, and a bio section. On the right, a 'People' list shows participants, with Michel Marti highlighted. At the bottom, there are sections for 'Polling' (a question about Siemens Handy), 'Related Documents', and 'Chat' (messages from remo and marco).

Ausstellerpakete für die Messe „marketing.expo-ip.com“

Für die Teilnahme als Aussteller auf der *marketing.expo-ip.com* gibt es drei verschiedene Messestand Typen – so genannte Templates, die farblich frei gestaltet werden können. Alle Messestände bieten die gleichen Funktionen und unterscheiden sich nur in Optik, virtueller Größe und Anzahl der Präsentationstafeln (im System „Präsentationsecke“ bezeichnet). Jede Präsentationstafel bietet drei Bereiche: Videos, Dokumente, und einen Konferenzraum.

Messestand Typ „Basis“



Der Messestand „**Basis**“ besteht aus einer Präsentationstafel „Empfang“ und **einer** weiteren Präsentationstafel. Die Live Webinar Plattform ist integriert!

Messestand Typ „Standard“



Der Messestand „**Standard**“ besteht aus einer Präsentationstafel „Empfang“ und **drei** weiteren Präsentationstafeln. Die Live Webinar Plattform ist integriert!

Messestand Typ „Premium“



Der Messestand „**Premium**“ besteht aus einer Präsentationstafel „Empfang“ und **fünf** weiteren Präsentationstafeln. Die Live Webinar Plattform ist integriert!

Preise entnehmen Sie bitte der zur Zeit gültigen Preisliste (siehe Teilnahmebedingungen am Ende dieses Dokuments).






Gestaltung / Design Ihres Messestandes

Sie laden Ihr Firmen Logo auf das System hoch – die Darstellung (Größe / Perspektive) passt das System automatisch an. Der Messestand sollte farblich an Ihr CI angepasst werden.

Die farbliche Gestaltung des Messestandes bezieht sich auf die Messesäule sowie Teppich, deren Farbe jeweils frei wählbar ist. Zusätzlich passen sich die Präsentationstafeln – in halb transparenter Darstellung - automatisch der Farbe des Teppichs an. Weiterhin kann ein Spiegeffekt vor den Sesseln frei definiert werden, um so dem Stand eine stärkere dreidimensionale Wirkung zu verleihen.

Für die auf dem Stand dargestellten bewegten Bildern (gestikulierende Personen, sitzend auf dem Stand) steht eine große Auswahl an unterschiedlichen Personen-Videos zur Verfügung.

Folgende Leistungen stehen auf jedem Messestand zur Verfügung.

 Videos	<p>Videoverwaltung</p> <p>Mit der Videoverwaltung können Sie Ihren Interessenten in jeder Ausstellungsfläche eine unbegrenzte Anzahl an Produkt- oder Imagevideos bzw. auch Schulungen, Anleitungen u.v.m. zur Verfügung stellen (Format: ausschließlich „Flash“ – flv).</p>
 Dokumente	<p>Dokumentenverwaltung</p> <p>Mit der Dokumentenverwaltung haben Sie die Möglichkeit, Ihren Interessenten in jeder Ausstellungsfläche eine unbegrenzte Anzahl von Dokumenten zur Verfügung zu stellen (Format: ausschließlich .pdf und .ppt)</p>
 Konferenzraum	<p>Live Konferenzraum</p> <p>In jeder Präsentationstafel auf dem Stand befindet sich ein virtueller Konferenzraum. In jedem dieser Konferenzräume wird der zuständige Ansprechpartner mit seinen Kontaktdaten hinterlegt. Dadurch kann jeder Besucher mit dieser Person in Kontakt treten bzw. ihm über das interne Nachrichtensystem Anfragen zusenden.</p> <p>Sobald der definierte Ansprechpartner auf dem Stand online ist (z.B. am Tag des „WebKongress“, wird eine weitere Schaltfläche „Konferenzraum betreten“ für alle Besucher sichtbar, über die der Besucher direkt mit dieser Person in eine Video-/Webkonferenz eintreten kann.</p> 
 Statistik	<p>Besucher Statistik</p> <p>Der Aussteller erhält durch seine individuelle Besucherstatistik jederzeit Auskunft darüber, wer Informationen an seinem Stand abgerufen hat oder sein Webinar besucht hat. Sobald ein Besucher seine „virtuelle Visitenkarte“ am Stand hinterlässt – erhält der Aussteller dessen Kontaktdaten. Der Aussteller kann jederzeit zusätzlich über das system-interne Nachrichtensystem mit Besuchern oder Ausstellern kommunizieren.</p>

Wo erhalte ich Unterstützung bei der Einrichtung meines virtuellen Messestandes?

Wir haben für jeden Schritt der Einrichtung eines Messestandes einen kurzen Videoclip erstellt (Screen Recording), der sehr anschaulich das systematische Vorgehen zur Standeinrichtung sowie zur Nutzung der Webinar Plattform beschreibt. Jeder Aussteller erhält bei Buchung eines Messestandes zudem ein „Aussteller Schnellstart“ Dokument mit Beschreibung der wichtigsten Funktionen.

EXPO-IP ist eine Standardplattform für virtuelle Messen und Kongresse, daher wurde bei der Entwicklung berücksichtigt, dass die Bestückung der Ausstellerstände so einfach wie möglich gehalten werden muss.

Wie kann ich einen Messestand buchen

Die Buchung eines Messestands ist jederzeit möglich – bitte verwenden Sie dazu das nachfolgende Buchungsformular.

Fragen ?



msConsult [events-over-IP]
Robert-Bosch-Strasse 7
64293 Darmstadt

Tel. +49.6151.8606262
info@worldbit.de

www.expo-ip.com
www.worldbit.de

DIE TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die nachfolgenden Teilnahmebedingungen zur virtuellen Online-Messe **marketing.expo-ip.com** werden vom Aussteller mit der Anmeldung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt.

Anmeldevoraussetzungen

Das beiliegende Anmeldeformular muss vollständig ausgefüllt und rechtsverbindlich unterschrieben unter Anerkennung dieser Teilnahmebedingungen dem Veranstalter **per Fax** zugehen. Fax Nummer 06151 / 860 7032. Die Anmeldung ist verbindlich. Der Eingang der Anmeldung wird in Form einer eMail bestätigt.

Standflächenvermietung und -platzierung

Der Aussteller erhält nach Annahme seiner Anmeldung eine Bestätigung per eMail. Die Auswahl eines Standplatzes ist nicht möglich. Eine genaue Standzuweisung erfolgt zu einem späteren Zeitpunkt durch den Veranstalter. Eine -auch teilweise- Übertragung der Rechte aus der Zulassung auf Dritte bedarf der schriftlichen Genehmigung des Veranstalters.

Gebühren und Zahlungskonditionen

Die Gebühr für die Teilnahme an der **marketing.expo-ip.com** ist von der gebuchten Leistung abhängig. Der Gesamtbetrag über die gebuchten Leistungen wird bereits vor der Veranstaltung zu dem auf der Rechnung angegebenen Termin fällig. Bei nicht fristgerechter Zahlung behält der Veranstalter sich das Recht vor, vom Vertrag zurückzutreten und den Standplatz anderweitig zu vermieten. Eine Teilnahme an der Veranstaltung bei Nichtbegleichung der Rechnung ist ausgeschlossen. Beanstandungen jeglicher Art müssen innerhalb von acht Tagen nach Erhalt der Rechnung geltend gemacht werden. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der aktuell gültigen gesetzlichen MwSt.

Vertragslaufzeit

Die Standmiete wird für 3 Monate abgeschlossen. Eine Verlängerung der Mietdauer kann jederzeit beauftragt werden, es gelten die Preise der zum Verlängerungszeitpunkt gültigen Preisliste.

Abweichungen

Dem Veranstalter bleibt vorbehalten, den Inhalt der Veranstaltung geringfügig zu ändern bzw. CI-unabhängige Messestandoptiken anzupassen. Weiterhin obliegt es dem Veranstalter, Ausstellungsstände komplett aus der

Ausstellungsumgebung zu entfernen, falls diese nicht ansprechend mit Informationen ausgestattet sind. Sollten sich für eine geplante Live Aktion auf der virtuellen Messe (z.B. WebKongress) nicht ausreichend Aussteller bzw. Referenten finden, die einen Vortrag halten, obliegt es dem Veranstalter, die Veranstaltung ersatzlos zu streichen.

Erfüllungsort und Gerichtsstand

Es gilt ausschließlich deutsches Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Darmstadt (Hessen).

Stand: März 2009.

Herausgeber und Veranstalter

Herausgeber und Veranstalter ist die Firma msConsult schulz & tröller GbR, Robert-Bosch-Str. 7, 64293 Darmstadt, Fon 06151. 860 6262, Fax 06151 860 7032, Ust-ID: DE230194891

Alle Rechte vorbehalten, insbesondere für Patente, Gebrauchsmuster und Geschmacksmuster. Liefermöglichkeiten und technische Änderungen vorbehalten. Die in diesem Dokument wieder gegebenen Bezeichnungen können Marken sein, deren Benutzung durch Dritte für eigene Zwecke die Rechte der Inhaber verletzen kann.

Konzeption

Das Konzept der virtuellen Messe „marketing.expo-ip.com“ sowie „expo-ip.com“ wurde von msConsult schulz & tröller GbR entwickelt.

Technik

Für die Bereitstellung der Internetplattform, mit der die marketing.expo-ip.com realisiert wird, ist in vollem Umfang die Firma EXPO-IP KG, Robert-Bosch-Str. 7, 64293 Darmstadt, HRA 82250, verantwortlich.

Copyright © by msConsult - schulz & tröller GbR

Firma

Firma 2

Straße

PLZ, Ort

Telefon / Telefax

Ansprechpartner(in) / eMail

Buchung:

**Virtueller Messe Stand auf
<http://marketing.expo-ip.com>**

Bitte per Fax an:

06151 / 860 7032

Rechnungsanschrift (falls abweichend von obigen Angaben)

_____ Firma	_____ Ansprechpartner(in)
_____ Straße	_____ PLZ, Ort
_____ Telefon / Telefax	_____ eMail

Hiermit buchen wir im Rahmen der <http://marketing.expo-ip.com> folgende Leistungen:

Virtueller Messestand bei http://marketing.expo-ip.com Stand Aktivierung: 3 Monate – Detaillierte Standbeschreibung gemäß Ausstellerinformation	
<input type="checkbox"/> Messestand „ Basis “ für 3 Monate: Empfang + 1 weitere Präsentationstafel	€ 499,00
<input type="checkbox"/> Messestand „ Standard “ für 3 Monate Empfang + 3 weitere Präsentationstafeln	€ 599,00
<input type="checkbox"/> Messestand „ Premium “ für 3 Monate Empfang + 5 weitere Präsentationstafeln	€ 699,00

Die Teilnahmebedingungen sowie die Ausstellerinformation werden zur Kenntnis genommen und hiermit rechtsverbindlich anerkannt. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Ort, Datum _____
Firmenstempel / rechtsverbindliche Unterschrift
(Name bitte in Druckbuchstaben wiederholen)