

Release Notes 10/2010

Erweiterungen der EXPO-IP Virtuellen Messe

Neue Features für Veranstalter und Aussteller

Der Administrations-Bereich von EXPO-IP kann ausschließlich mit dem Internet Browser „Mozilla Firefox“ bedient werden.

Inhaltsverzeichnis

HTML Version der EXPO-IP Messen	3
Automatisches Suchmaschinenmarketing für Google & Co.....	3
Verdeckte Ansicht der HTML-Version	3
Aufruf der HTML-EXPO (read only).....	4
Der ContentAd Konfigurator – Integration in Ihre Webseite	5
Einstellung im Administrationsbereich.....	5
Darstellung auf der Webseite	7
Bilder – Übersetzungen – HTML Code Editor	8
Bilder als Dokument.....	8
Übersetzungen.....	8
HTML Code Editor – im Administrationsbereich.....	8
HTML Code Editor – Ergebnis in der Messeansicht.....	9

HTML Version der EXPO-IP Messen

Automatisches Suchmaschinenmarketing für Google & Co.

Suchmaschinen werden immer wichtiger für Unternehmen und sind oft entscheidend für den Erfolg eines Unternehmens. Damit die Inhalte der Aussteller der virtuellen EXPO Messen auch von Suchmaschinen gefunden werden, wurde „Deep Expo“ implementiert. Deep Expo ist eine automatisch im Hintergrund erstellte HTML-Webseite, die sämtliche Text-Inhalte der EXPO Messen jetzt auch suchmaschinengerecht dargestellt. Die Inhalte von Dokumenten, Beschriftungen und Beschreibungen auf den Expo Präsentationstafeln, News, Konferenzankündigungen usw. werden in Textform auf diese Webseite ausgegeben und sind somit für Suchmaschinen indizierbar.

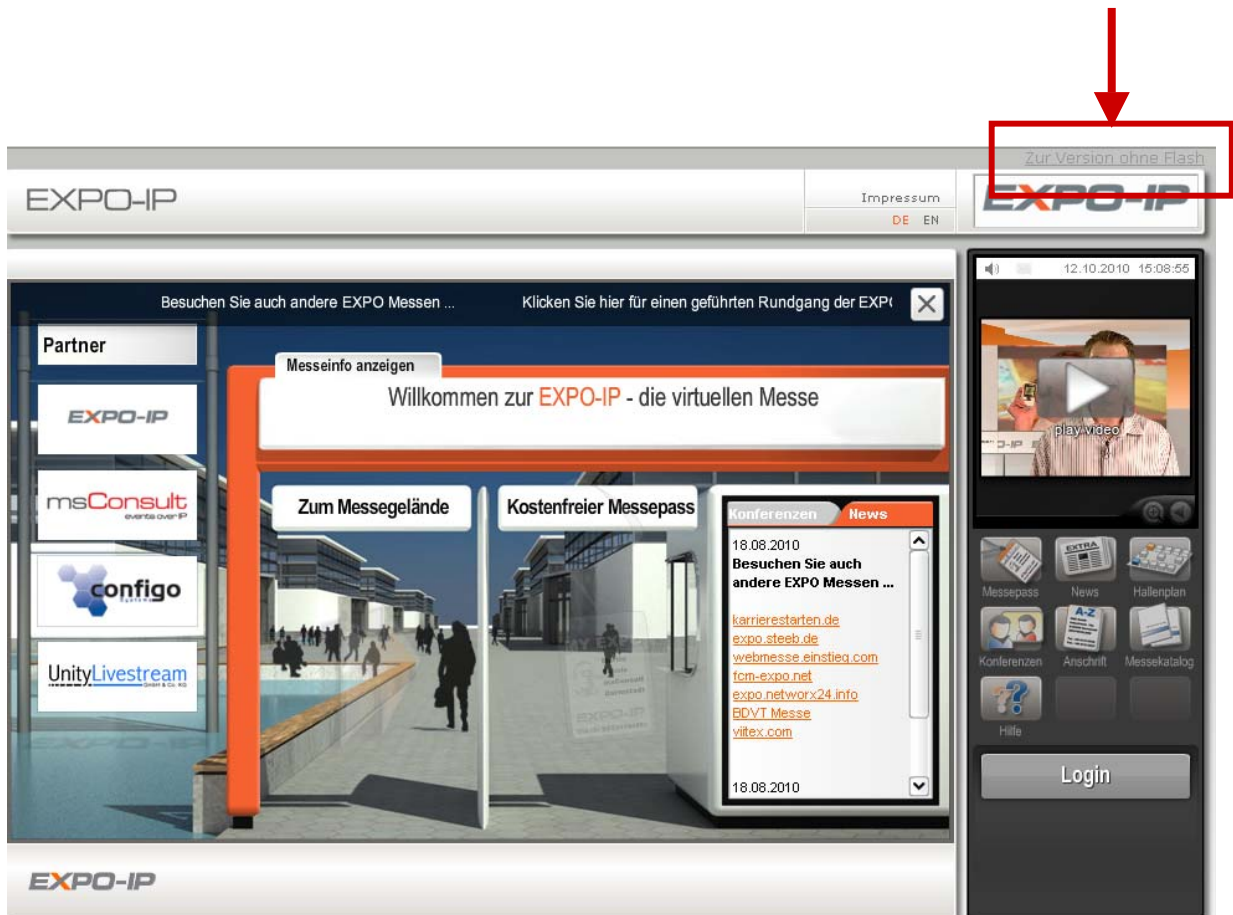
Verdeckte Ansicht der HTML-Version

Im Bild zu sehen: Der „EXPO-IP Support Messestand“ als automatisch generierte, suchmaschinenfreundliche HTML-Website.

The screenshot shows a web browser window displaying the EXPO-IP website. The page has a header with 'MARKETING EXPO (T)' and the EXPO-IP logo. Below the header, there is a navigation bar with 'Marketing EXPO (T) > Webkongress Halle > EXPO-IP'. The main content area is titled 'EXPO-IP' and features a sub-header 'EXPO-IP Support'. The text describes the virtual exhibition platform and offers services like online web and video conferencing systems. There are four main sections: 'Empfang', 'Support Center Besucher der virtuellen Messe', 'Multimedia Produktion', and 'Support Center Aussteller'. Each section has a list of documents and videos available for download. Annotations include red boxes around 'Information in ENGLISH', 'Support Center Besucher der virtuellen Messe', and 'Support Center Veranstalter'. Green boxes highlight '2 Dokumente | 2 Videos' and '5 Videos'. An orange box at the bottom right contains the text 'Überschriften auf den Präsentations-Tafeln' and 'Dokumente / Videos zum download'. Arrows point from these boxes to the corresponding content on the page.

Aufruf der HTML-EXPO (read only)

Kaum erkennbar – dennoch vorhanden: die Verlinkung „Zur Version ohne Flash“, die verdeckte Ansicht der HTML-EXPO. Diese Verlinkung besteht auf jeder live geschalteten EXPO-Messe und führt zu der suchmaschinen-freundlichen Version jeder Messe. Die HTML-Version kann nur im Lese Modus geöffnet und nicht separat bearbeitet werden.



TIPP: Umfangreiche Beschreibungen

Suchmaschinen können fast ausschließlich Texte indizieren. Daher wird unbedingt angeraten, die Beschreibung von Dokumenten, Videos, Bildern – aber auch News sehr umfangreich und ausführlich zu verfassen, da dies direkte Auswirkung auf die Einstufung (Relevanz) bei Google und Co. hat.

Der ContentAd Konfigurator – Integration in Ihre Webseite

Mit dem neuen Release der EXPO-IP Plattform können Veranstalter und Aussteller ihre neuesten Inhalte, die sie auf der virtuellen Messe eingepflegt haben, auf der eigenen WebSite anzeigen.

Hierzu wurde in die EXPO-IP Plattform ein neues Modul implementiert, der sog. ContentAd-Konfigurator, der in der Administrationskonsole jedes Messestandes verwaltet wird. Der Konfigurator erzeugt einen Einbettungscode (IFRAME / Java Script – ähnlich, wie es z.B. von YouTube bekannt ist), der in die eigene WebSite eingebunden werden kann und in Echtzeit automatisch alle auf dem virtuellen Messestand neu eingestellten Dokumente und Videos im eigenen Webdesign auf der eigenen Website darstellt. Die im ContentAd angegebene Verlinkung dieser Dokumente von der Website erfolgt direkt zum jeweiligen Messestand bzw. direkt zu diesem Dokument oder Video auf dem Stand.

Einstellung im Administrationsbereich

Durch Eingabe von Breite, Höhe, Titel, Schriftgröße und Farbauswahl wird die Box für den Content gestaltet. Am Ende des kleinen Formulars gibt das System das Script (den Einbettungscode) aus – wahlweise als IFRAME oder Java Script. Dieser Code kann per Kopieren / Einfügen in die gewünschte Website an gewünschter Stelle eingebunden werden.

IFRAMES sind in der Regel in ihrer Darstellung eingeschränkt, dafür werden deren Inhalte von Suchmaschinen indiziert. In manchen Fällen – je nach Layout der WebSite – fügt sich die Darstellung von JavaScript besser in das WebSite Layout ein. Bei der JavaScript Variante ist es Suchmaschinen nicht möglich, alle Inhalte vollständig zu indizieren. Damit der ContentAd in jeder Umgebung genutzt werden kann, stehen Ihnen beide Möglichkeiten zur Verfügung (siehe nachfolgend).

Ansicht ContentAd Konfigurator im Admin Bereich

The screenshot shows the 'ContentAd Konfigurator' dialog box with the following settings:

- Breite: 300
- Höhe: 250
- Titel: Messe-News
- Schriftart: Verdana
- Schriftgröße: 12
- Schriftfarbe: #000000
- Überschriftfarbe: #000000
- Hintergrundfarbe: #FFFFFF
- Linkfarbe: #0000FF
- Rahmenfarbe: #000000
- Anzahl Datensätze: 3
- Tag-Typ: iFrame

The script field contains the following code:

```
<iframe src="http://www.expo-ip.com/cad/?&type=i&width=300&
height=250&title=Messe-News&fontfamily=Verdana&fontsize=12&
fontcolor=%23000000&fontcolor2=%23000000&bgcolor=%23FFFFFF&
linkcolor=%230000FF&bordercolor=%23000000&num=3&honth=228"
```

Das Script (IFRAME oder Java) zur Einbindung in die Webseite. Zum Abruf des Scripts – bitte auf „Aktualisieren“ klicken.

HINWEIS: Sobald der Konfigurator geschlossen und erneut geöffnet wird, werden sämtliche Werte (Größe, Farbe usw.) auf die Default-Einstellungen zurück gesetzt, d.h. die vorher eingegebenen Werte werden NICHT gespeichert. Ein bestehender ContentAd auf einer Website kann nur in punkto Design verändert werden, wenn die Werte erneut eingegeben werden und das aktualisierte Script erneut in die Website eingefügt wird.

Darstellung auf der Webseite

Der vom ContentAd Konfigurator erzeugte Einbettungscode – wie zuvor beschrieben – kann nun in den HTML Code jeder beliebigen Website eingebunden werden. Jedes angezeigte Dokument in der Box verlinkt direkt zu dem auf dem Messestand eingestellten Dokument / Video oder Bild. Die Content Box aktualisiert sich automatisch, sobald ein neues Dokument zum Messestand hochgeladen wird.

Der Einsatz von ContentAd sollte sehr intensiv genutzt werden, da Suchmaschinen die im Einbettungscode angezeigten Links zu den Dokumenten als so genannte „BackLinks“ erkennt und damit die Inhalte des Ausstellers und somit auch die gesamte virtuelle Messe in seiner Wichtigkeit höher einstuft.

The screenshot shows the website interface for 'EVENTMARKETING ONLINE'. The main content area features an article titled 'Livestream der Messe: Zukunft Personal' dated 8. Oktober 2010. A sidebar on the right, titled 'Dokumente', lists several items: '05.10.10 - Direktmarketing per Webinar', '05.10.10 - Webinare und Online events veranstalten', and '30.09.10 - Eigene Webinare - Webkongresse -'. A red box highlights this sidebar, and an arrow points from an orange callout box on the right towards it. The callout box contains the following text:

ContentAd auf einer Website

Je nach Farbgebung und Größeneinstellung wird der ContentAd auf der Webseite dargestellt.

Angezeigt werden jeweils die zuletzt hochgeladenen Dokumente / Videos des entsprechenden Präsentationsbereiches des Messestands mit direkter Verlinkung (Backlink) zum Dokument auf dem virtuellen Messestand.

Bilder – Übersetzungen – HTML Code Editor

Bilder als Dokument

Zusätzlich zu den bisherigen Dokumenten (PDF, PPT) lassen sich nun auch Bilder auf dem Messestand verwalten. Damit haben Aussteller die Möglichkeit, z.B. hochauflösende Bilder direkt zum Download bereitzustellen wie z.B. technische Zeichnungen, Druckvorlagen oder Grundrisse.

Mögliche Bild Datei-Formate: jpg, jpeg, gif, png

Übersetzungen

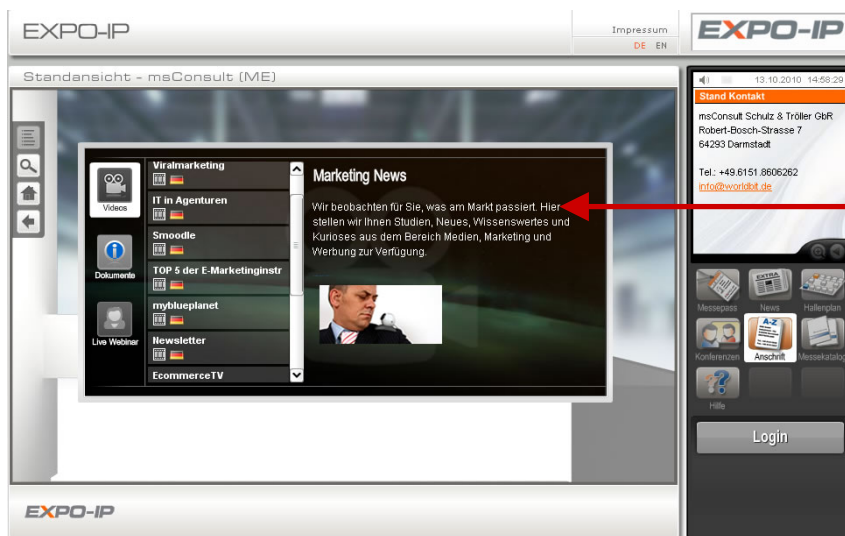
Die Übersetzungstabellen sind für die Bereiche VIP, Nachrichtensystem und Beschriftung von Buttons ergänzt worden. Neben Deutsch, Englisch und Französisch können Übersetzungen in Spanisch eingegeben werden.

HTML Code Editor – im Administrationsbereich

HTML Code Editor – Ergebnis in der Messeansicht

Zur Bedienung dieses Editors sind HTML-Kenntnisse erforderlich.

Für die Beschreibung von Präsentationsecken (nicht für die Beschreibung einzelner Dokumente / Videos) wurde ein HTML-Button innerhalb des WYSIWYG Editors eingefügt, um den HTML Code manuell bearbeiten zu können. Hierdurch können eventuelle Fehler, die im bestehenden WYSIWYG Editor (Text Editor) auftreten können, behoben werden. Zudem können nun auch innerhalb der Beschreibung der Präsentationsecke Bilder dargestellt werden. Der entsprechende HTML-Code für das Bild muss manuell im HTML-Editor eingetragen werden.



Unser Beispiel:
Beschreibung einer Präsentationsecke mit Text und zusätzlich eingefügtem Bild via HTML-Editor.