

Release Notes 09/2010

Erweiterungen der EXPO-IP Virtuellen Messe

Neue Features für Veranstalter und Aussteller

Inhaltsverzeichnis

Google & Co.....	3
EXPO-IP Light	4
Integration im eigenen Webauftritt.....	5

Google & Co.

Suchmaschinen werden immer wichtiger für Unternehmen und sind oft entscheidend für den Erfolg eines Unternehmens. Damit die Inhalte der Aussteller der virtuellen EXPO Messen auch von Suchmaschinen gefunden werden, wurde „Deep Expo“ implementiert. Deep Expo ist eine automatisch im Hintergrund erstellte Webseite, die sämtliche Text-Inhalte der EXPO Messen jetzt auch suchmaschinengerecht dargestellt. Die Inhalte von Dokumenten, Beschriftungen auf den Expo Präsentationstafeln, News, Konferenzankündigungen usw. werden in Textform auf dieser Webseite ausgegeben und sind somit für Suchmaschinen indizierbar.

Ansicht „Deep Expo“

Im Bild zu sehen: Der EXPO-IP Support Messestand als automatisch generierte Website – kein Problem mehr für Suchmaschinen!

The screenshot shows a website for 'MARKETING EXPO (T)' with the 'EXPO-IP' logo. The page content includes a 'Support' section with the following items:

- Empfang**: Hersteller der virtuellen Messeplattform EXPO-IP und Produktionsteam für multimediale Inhalte optimiert für die Darstellung auf der EXPO-IP Plattform. Testen Sie hier Ihr System für Videokonferenzen. [4 Dokumente](#) | [14 Videos](#)
- Support Center Besucher der virtuellen Messe**: [11 Dokumente](#) | [11 Videos](#)
- Multimedia Produktion**: Hier erfahren Sie alles zum Thema Multimedia Produktion durch unser EXPO-IP Media Team. Einige Beispiele zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Leistungen und Lösungen ansprechend präsentieren können und dass wir für jedes Budget die passende Lösung haben. [5 Videos](#)
- Support Center Aussteller**: Hier finden Sie alle Dokumente, um erfolgreich einen eigenen virtuellen Messestand zu betreiben. Testen Sie hier Ihr System für Videokonferenzen. [1 Dokumente](#) | [5 Videos](#)

Annotations in the image:

- Red box: **Information in ENGLISH** (Learn what the EXPO-IP platform is all about - the exciting solution for beaming your event into the Internet! [1 Dokumente](#) | [1 Videos](#))
- Red box: **Support Center Besucher der virtuellen Messe**
- Green box: **2 Dokumente | 2 Videos**
- Green box: **5 Videos**

Legend box:

- Überschriften auf den Präsentations-Tafeln**
- Dokumente / Videos zum download**

EXPO-IP Light

Schonkost für das Aussteller- und Veranstalter-Budget – EXPO-IP Light bietet alle Funktionen der Standard EXPO (EXPO Pro), mit Ausnahme der integrierten WebKonferenz Plattform „nextage live“ (vormals IP Media Suite). EXPO-IP Light bietet dem Veranstalter weitere Möglichkeiten, Preispakete für Aussteller zu schnüren und die Komplexität des Systems für den Aussteller wird verringert.

Unter Nutzung des EXPO-IP Standtemplates „Virtuelle Bühne“ können zentral organisierte WebKongresse auf der Messe stattfinden, die vom Messe-Veranstalter unter Einsatz einer externen Konferenzlösung initiiert werden (z.B. spread). Die Verlinkung zur externen Konferenzlösung erfolgt über die Administrationskonsole der EXPO-IP Plattform. Der Messe- bzw. Konferenzbesucher erreicht die Online Konferenz wie gehabt über den Messestand oder über die „Virtuelle Bühne“ des Veranstalters.

Ein Preisbeispiel:

Die Kosten der EXPO Light betragen nur **50%** der Kosten der EXPO Pro (Vollversion).

Eine Messe von 6 Monaten Laufzeit mit 25 Ausstellern:

Standard Version "Expo Pro" (mit integrierter Konferenzlösung): € 14.410,00

Neue Version "Expo Light" (ohne integrierte Konferenzlösung): € 7.205,00

Verfügt der Veranstalter oder Aussteller **nicht** über eine eigene Online Konferenzlösung, möchte dennoch Online Konferenzen durchführen, so kann er z.B. eine „spread Lizenz“ für bis zu 20 Teilnehmer schon ab € 99,00 / Jahr (ohne Telefoneinwahl, ohne Aufzeichnung) erwerben oder optional z.B. bis 50 Teilnehmer plus 5 Telefonports (inkl. Aufzeichnung) für € 398,00 / Jahr (Preise: Stand 08/2010).

Weitere Infos zu spread Lizenzen / Preispaketen bei msConsult – Tel. 06151-8606262

Integration im eigenen Webauftritt

Mit dem neuen Release der EXPO-IP Plattform können Veranstalter und Aussteller ihre neuesten Inhalte, die sie auf der virtuellen Messe eingepflegt haben, auf der eigenen WebSite anzeigen lassen.

Hierzu bietet EXPO-IP in der Administrations-Konsole einen sog. Modul-Konfigurator. Dort wird die Farbgebung und Größe des WebSite Moduls eingestellt. Der Konfigurator erzeugt mit diesen Werten ein Modul (IFRAME / Java Script), das in die eigene WebSite eingebunden werden kann und in Echtzeit automatisch neu auf der virtuellen Messe eingestellte Dokumente und Videos im eigenen Webdesign auf der eigenen Webseite darstellt. Die Verlinkung dieser Dokumente von der Webseite erfolgt direkt zum jeweiligen Messestand bzw. direkt zu diesem Dokument oder Video auf dem Stand.

Weitere Informationen folgen sobald Modul verfügbar.