

Testimonial für msConsult – schulz & tröller GbR – www.expo-ip.com

Lieber Herr Schulz,

als Sie mich Anfang April 2009 baten, als Referent und Twitter-Experte beim 1. Online-Marketing-Webkongress zu sprechen, war meine erste Frage: **“In welche Stadt muss ich reisen?“ Auf welcher Bühne werde ich stehen?“** Dass dieser Kongress vollkommen virtuell stattfinden würde, war noch nicht in meinem Paradigma verankert. Anfänglich schwankte meine Vorstellung an mein erstes eigenes Webinar auch zwischen Begeisterung, und Bedenken für diese neue Technik und Möglichkeit der Wissensvermittlung. Die technische Unterstützung durch den Veranstalter und die Moderatoren war hervorragend und hätte besser nicht sein können! Vielen Dank dafür!

Heute, nach bereits 4 selbst durchgeführten Webinaren auf der Plattform www.expo-ip.com und unserem virtuellen Messestand, sind die Bedenken verflogen und die Begeisterung paart sich mit den vielen Vorteilen, die sich sowohl für mich als Coach, wie auch für die Teilnehmer bieten! Vorbei sind die Zeiten der langen Staus auf Autobahnen, verspäteten Züge oder Flugzeugen. Webinare sparen dem Zuhörer nicht nur enorme Reise- und Übernachtungskosten, sondern auch sehr wertvolle Zeit.

Zum anderen kann ich mir als Besucher- und Zuhörer eines virtuellen Kongresses genau das aus dem Wissensmix der Referenten-Agenda herauspicken, was mich aktuell interessiert und in meinen tagesaktuellen Zeitplan passt. Ich habe mit der Webcamtechnik die Möglichkeit, den Referenten auch „live“ zu sehen und kann ihm auch meine Fragen stellen, egal wo ich mich gerade auf der Welt aufhalte. Einfach geniales, super komfortables und motiviertes Lernen sind das Ergebnis für die Teilnehmer.

Obwohl es ein LiveSeminar nicht ersetzen kann, bin ich fest davon überzeugt, dass diese hoch effektive und kostensparende Form der digitalen Wissensvermittlung einen festen Platz in der Weiterbildung, Coaching – und Referentenbranche einnehmen wird.

Stefan Berns – email: sb@twittcc.com

@TwittCoach und Autor von “Der Twitter Faktor – Kommunikation auf den Punkt gebracht“

Direktlink zum virtuellen Messestand von Stefan Berns:

<http://www.expo-ip.com/?booth=851C61C1-AE0C-B7FF-F76493816BC95CD5>