



# openwebinars Konzeptbeschreibung

Kurzüberblick für Webinar Anbieter

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>KURZÜBERBLICK</b>	<b>3</b>
<b>VERMARKTUNG</b>	<b>3</b>
<b>HONORARE / PROVISION</b>	<b>4</b>
<b>NUTZUNGSRECHTE</b>	<b>5</b>
<b>QUALITÄTSKONTROLLE</b>	<b>5</b>

## **Kurzüberblick**

Auf dem Internetportal openwebinars.com werden Online Kurse zu unterschiedlichsten Themen in Form von einzelnen Webinaren vermarktet. openwebinars.com bietet Webinar Anbietern, ob Einzel-Trainer oder Coach oder auch (Schulungs-) Organisationen, die mehrere Trainer / Referenten beschäftigen, eine optimale Plattform, ihr KnowHow via Webinar gegen eine Teilnahmegebühr anzubieten. msConsult – Betreiber des Portals openwebinars.com, stellt Webinar-Anbietern die zur Durchführung der Webinare notwendige Webinar-Plattform zur Verfügung und tritt gegenüber den Webinar-Teilnehmern als Veranstalter der Webinare auf. msConsult übernimmt die Zahlungsabwicklung der kostenpflichtigen Buchungen und ist verantwortlich für die Honorar-Abrechnung mit den Webinar-Anbietern und Vermarktungspartnern.

## **Vermarktung**

Die Vermarktung der auf openwebinars.com eingestellten Webinare wird überwiegend von den Webinar-Anbietern selbst – sowie von Vermarktungspartnern (im Folgenden „Partner“ genannt) realisiert. Als Partner werden bezeichnet sowohl Verleger und Medien – als auch Leiter von Gruppen sozialer Netze – oder Blog- und Portal-Betreiber. Das Konzept von openwebinars.com wurde so gestaltet, dass auch Webinar Anbieter selbst als Partner auftreten und neben den eigenen Webinaren, auch die Webinare anderer Anbieter bewerben, denn jede Vermittlung einer Webinar Buchung wird mit 30% der Webinar Gebühr provisioniert.

Aktiv vermarktet und beworben werden ausschließlich Webinare von Anbietern, die einen gültigen Anbieter (Trainer) Vertrag mit msConsult geschlossen haben. openwebinars.com bietet dennoch auch Dritt- bzw. Fremdanbietern ohne Anbietervertrag die Möglichkeit, ihre Webinare kostenfrei auf openwebinars.com einzustellen. Diese Webinare werden weder aktiv vermarktet noch auf Partner WebSites z.B. via Widgets angezeigt. Zudem können Fremdanbieter nicht die von openwebinars.com zur Verfügung gestellten Webinarlizenzen zur Durchführung der Webinare kostenfrei nutzen.

Besuchern von openwebinars.com, die über einen Partnerlink auf openwebinars.com gelangen, werden zunächst ausschließlich Webinar-Angebote der openwebinars.com Vertragspartner angezeigt.

Einzelne Webinar Themen, z.B. „Powerpoint Starter Webinar“, können nur von einem Vertragspartner angeboten werden. Damit wird verhindert, dass sich Angebote der Webinar Anbieter überschneiden und somit ggf. kannibalisieren. Webinar - Anbieter können neben den vereinbarten Honoraren zusätzlich Provisionen erzielen, in dem Sie gleichzeitig als Vermarktungs-Partner von openwebinars.com aktiv sind.

## **Honorare / Provision**

Weder Webinar-Anbieter noch Partner müssen an msConsult für die Teilnahme am openwebinars.com Projekt Gebühren zahlen. In dem gesamten Projekt erfolgt die Refinanzierung der Aufwendung aller Beteiligten durch die Aufteilung der erzielten Erlöse, die aus den Einnahmen der Webinar Buchungen resultieren. Die Aufteilung erfolgt wie nachstehend beschrieben:

### **Fix Auszahlung (70% der Webinargebühr)**

- Der Webinar-Anbieter erhält 50% der eingenommenen Webinargebühr
- msConsult erhält 20% der eingenommenen Webinargebühr

### **Variable Auszahlung (30% der Webinargebühr)**

Die verbleibenden 30% der Webinargebühr werden an denjenigen Partner ausgeschüttet, der durch sein Engagement die Buchung erzielt hat. Ist der Anbieter (Trainer) gleichzeitig Vermarktungspartner und erzielt er die Buchung für sein eigenes Webinar, erhält er die 30% Provision (zusätzlich zum Fixum von 50% ). Sollten Buchungen durch das Engagement anderer Vermarktungspartner erfolgen, werden die 30% an den entsprechenden Partner ausgezahlt. Von Buchungen, die durch Vermarktungsaktivitäten von msConsult erzeugt werden, erhält msConsult die variablen 30% Provision (zusätzlich zum Fixum von 20%).

## **Nutzungsrechte**

Der zwischen msConsult und dem Webinar-Anbieter geschlossene Vertrag regelt u.a. die Übertragung der Nutzungsrechte an msConsult, die für die Vermarktung – auch durch die openwebinars.com Vermarktungspartner - und die Durchführung von Webinaren auf dem openwebinars.com Portal notwendig sind. Weitergehende Nutzungs- und Verwertungsrechte werden msConsult nicht übertragen.

## **Qualitätskontrolle**

Teilnehmer eines Webinars können nach ihrer Teilnahme das Webinar bewerten (Sternchen-System). Es ist technisch sichergestellt, dass nur eine einzige Bewertung durch einen Teilnehmer pro Webinar abgegeben werden kann. Dadurch soll verhindert werden, dass einzelne Personen die Gesamtbewertung manipulieren können. openwebinars.com motiviert Teilnehmer, ihre Bewertung möglichst zeitnah - spätestens am Folgetag des Webinars abzugeben. Die Bewertungen stellen ein wesentliches Kriterium für eine Weiterführung der Zusammenarbeit zwischen msConsult und dem Webinar-Anbieter dar.