



openwebinars.com

Willkommen im weltweiten Schulungszentrum

Kurzüberblick für Vermarktungspartner

Inhaltsverzeichnis

Live Webinare für Ihre Leser!	3
Was sind Webinare ...	3
Welche Vorteile bieten Webinare ...	4
Beispiel Facebook-Webinare ...	4
Beispiel Office-Webinare ...	5
Beispiel „Auf den Hund gekommen“ ...	5
Vorteile für Verleger und Portal-Betreiber...	6
Partner in Nullkommanix...	7
Das wird beworben	8
30% Provision für eine Buchung – das steht fest	8
Erlöse mit openwebinars.com - Kalkulationsbeispiele	9
Qualitätskontrolle	10
Der aktuelle Status	10
Und nun?	11



Live Webinare für Ihre Leser !

Kompakt und verständlich weiterbilden und das zu einem unschlagbaren Preis mit Top-Trainern - live und direkt in Webinar-Räumen – das bietet openwebinars.com.

Beeindrucken Sie Ihre Kontakte, Besucher und Leser mit dem prall gefüllten Angebot von openwebinars.com. Hier findet jeder zu einer Vielzahl von Kategorien das passende Webinar. Von aktuellen steuerrechtlichen Themen – bis hin zu Persönlichkeits-Themen; für nahezu alle Lebensbereiche können sich Ihre Leser mit der Live-Teilnahme im Webinar fortbilden.

Was sind Webinare ?

Webinare sind kompakt aufgebaute und klar strukturierte Live-Seminare, die via Internet veranstaltet und durchgeführt werden.

Teilnehmer und Trainer sind über ihren PC in einem „virtuellen Schulungsraum“ zusammengeschaltet. Per Audio (Kopfhörer oder PC Lautsprecher) und per Video verfolgt der Teilnehmer die Präsentation des Trainers und kann direkt, z.B. per Text-Chat, seine Fragen stellen.



Noch nie war es leichter, auf kompetentes Expertenwissen zuzugreifen. Informieren Sie Ihre Kontakte, Besucher und Leser und empfehlen Sie Webinare von openwebinars.com. Für jede Empfehlung, die eine Buchung auslöst, wird eine satte Provision ausgezahlt.

Welche Vorteile Webinare bieten

Um an einem Webinar teilnehmen zu können, wird außer einem PC oder MAC mit Internet-Anschluß nichts weiter benötigt. Mit nur einem Klick ist ein Teilnehmer in einem Webinar live mit einem Trainer und weiteren Webinar-Teilnehmern zusammengeschaltet. Ohne Reisezeiten und -kosten ist die Fortbildung so von jedem Ort der Welt aus live möglich. Der Ton wird entweder über den PC-eigenen Lautsprecher – oder alternativ über eine Telefon-Einwahl empfangen (keine Sonderrufnummer) . Neueste Informationen zu Top-Themen lassen sich so von überall und zu jeder Zeit schnell und kompakt vermitteln. Privat-Anwender können sich frei entscheiden, wann und von wo aus sie sich fortbilden möchten. Geschäftskunden haben den enormen Vorteil, dass für die Fortbildung der eigenen Mitarbeiter keinerlei Reisetätigkeiten nötig sind. Das spart Zeit und vor allem bares Geld. In den seltensten Fällen benötigen Mitarbeiter Schulungen, die sie von der Pike an zu einem Experten ausbilden – in den meisten Fällen ist die „Handreichung“ eines erfahrenen Trainers oder Coaches viel wirkungsvoller. Häufig bremsen nur kleine Wissenslücken die Effizienz der Mitarbeiter. Hier bieten Webinare eine optimale Lösung, denn hier werden einzelne Themeneinheiten kompakt, leicht verständlich und Live von einem kompetenten Trainer behandelt. Über die Interaktionsfunktionen der Webinarplattform kann jeder Teilnehmer punktgenau die Informationen beim Trainer abfragen, die er für seinen Arbeitsbereich benötigt.

Beispiel: Facebook Webinare

The Facebook logo, consisting of the word 'facebook' in white lowercase letters on a blue rectangular background.

Facebook ist, wie viele Social Networks, in aller Munde. Um die Nutzung von Facebook zu erlernen wird in den seltensten Fällen ein Tagesseminar benötigt. Wie aber nutzt man Facebook sinnvoll als Unternehmen? Wie können Unternehmer mit diesem Sozialen Netzwerk mehr Aufmerksamkeit erreichen? Wie kann gezielt auf Facebook geworben werden und was gilt es besonders zu beachten ?

Themen wie diese eignen sich hervorragend für die Informations-Vermittlung via Webinar - kurz und prägnant in nur 90min. Wer sich einmal über das Medium Webinare weitergebildet hat, den werden die Vorteile dieser raschen Art der Wissensvermittlung begeistern.

Beispiel: Office Webinare



EMails schreiben und lesen kann fast jeder, der einen Computer nutzt. Aber wie kann z.B. Outlook im Business Umfeld zur zentralen Schalt- und Kommunikationszentrale eingesetzt werden? Gerade solche, gut abgrenzbare Themen eignen sich hervorragend für Webinare. In kürzester Zeit wird ein Themenkomplex behandelt; der Webinar-Teilnehmer kann sofort die Informationen umsetzen und damit seinen Arbeitsalltag optimieren.

Es gibt unzählige kleine und größere Wissenslücken, die einen optimalen Arbeitsablauf unterbrechen und verzögern. Die Erfahrungen und konkrete Tipps, die innerhalb von Webinaren live vermittelt werden, helfen nachweislich, die Effizienz von Mitarbeitern zu steigern.

Auch im privaten Bereich feiern Webinare als Weiterbildungs- und Informations-Medium ungeahnte Erfolge. Wer in der Mittagspause wissen möchte, was zu einer gesunden Ernährung gehört, konkrete Tipps und Hinweise sucht, welche Lebensmittel in der Mitte des Tages besser gewählt werden sollen, kann in Webinaren aus dem Erfahrungsfundus kompetenter Trainer schöpfen. Immer wieder im Frühjahr werden die neuesten Diäten vorgestellt – jetzt ist es möglich in Webinaren die richtige persönliche Abnehmstrategie zu erarbeiten. Wer abnehmen möchte ohne den ungeliebten Jojo-Effekt wird genauso auf dem Portal fündig, wie derjenige, der Feng Shui Anleitungen für ein wohlfindliches Zuhause sucht.

Beispiel „Auf den Hund gekommen“ ...

Die Anzahl der Themen, die via Webinare vermittelt werden können ist nahezu unendlich. Immer mehr Menschen interessieren sich für alternative medizinische Produkte aus dem Bereich der Homöopathie. Hätten Sie gedacht, dass Inhaber von Haustieren – insbesondere Hunde – sich rege darüber informieren möchten, welche alternativen Heilverfahren für Vierbeiner verfügbar sind – und vor allem – was sie tatsächlich bringen ?

Selbst diese Themengebiete lassen sich über Webinare perfekt abdecken.

Vorteile für Verleger und Portal-Betreiber

Begeistern Sie Ihre Leser und weisen Sie auf die moderne Art der Fortbildung von openwebinars.com hin. Mit jeder durch Ihre Aktivitäten vermittelte Webinar-Buchung stellen Sie sicher, dass Ihre PartnerID dauerhaft hinter dem Datensatz des Teilnehmers hinterlegt wird. Bei jeder Webinar-Buchung eines kostenpflichtigen Webinars erhalten Sie somit die Provision.

Jeder Webinar-Teilnehmer kann den kostenfreien „Webinar-Informer“ abonnieren, der ihn stets auf dem Laufenden hält, welche Webinare zu seiner Wunschkategorie eingestellt wurden.

Dadurch profitieren Sie ohne weiteres Zutun von zukünftigen Buchungen ihrer geworbenen Webinar-Teilnehmer.

Nutzen Sie Ihre Newsletter, um auf Webinare von openwebinars.com hinzuweisen und belegen Sie Ihre Werbeplätze auf Ihrer WebSite (oder starten Sie mit Ihren Rest-Werbeplätze) mit den attraktiven openwebinars.com Werbemitteln. Sie bewerben und empfehlen mit openwebinars.com keine Konsum-Produkte – sondern leisten einen Beitrag zur Fortbildung.

Sparen Sie selbst bares Geld für die Fortbildung Ihrer eigenen Mitarbeiter und nutzen Sie die Webinar-Angebote von openwebinars.com. Webinare kosten nur einen Bruchteil von offline Seminaren. Rechnen Sie Ihre Provision mit ein – so sparen Sie zusätzlich 30% der eigentlichen Webinar-Gebühr – günstiger, einfacher und effizienter geht es nicht.

Partner in Nullkommanix...

Mit nur wenigen Klicks können Sie Ihre prall gefüllte Webinar-Akademie bewerben. Nach der Registrierung als Vermarktungspartner direkt auf dem openwebinars.com Portal erhalten Sie Ihre persönliche PartnerID zur Verwendung in Ihren Links für die Bewerbung der openwebinars Webinare. Durch die Verwendung des persönlichen Partner Links in Ihren Werbemaßnahmen, können Webinar-Buchungen und somit die Provision stets Ihrem account zugeordnet werden.

In 4 einfachen Schritten Partner werden

Schritt 1

Registrieren Sie sich bei openwebinars.com – Sie erhalten eine eMail-Nachricht mit dem Link zum Aktivieren Ihres Benutzerkontos.

Schritt 2

Loggen Sie sich mit Ihren Benutzerdaten auf openwebinars.com ein und wählen Sie im Bereich „Mein OW“ / „Meine Einstellungen“ die Option „Ich möchte openwebinars.com Werbepartner werden und Provision erhalten“.

Schritt 3

Wählen Sie den Bereich „Vermarktungspartner Werkzeuge“ und erfassen Sie Ihre Anschrift und Bankverbindung ein (damit Ihre Provision ausgezahlt werden kann). Bitte senden Sie über das dafür vorgesehene Feld zudem eine Nachricht, wo und wie Sie für Webinare von openwebinars.com werben möchten. Nach einer manuellen Prüfung werden Sie als Werbe- und Vermarktungspartner freigeschaltet. Sie erhalten darüber per eMail eine Nachricht.

Schritt 4

Nachdem wir Ihre Anfrage erhalten und bestätigt haben, ist Ihr Vermarktungspartner Account freigeschaltet. Sie verfügen nun über eine eigene PartnerID. Nutzen Sie diese PartnerID für die Verlinkung zu openwebinars.com über Ihre Webseite und in Ihren Newslettern oder Einträgen in den sozialen Netzwerken (Facebook, Twitter, XING, LinkedIN etc.).

Im Bereich „Vermarktungspartner Werkzeuge“ („Mein OW“ / „Meine Einstellungen“) finden Sie eine Vielzahl von openwebinars.com Werbe-Bannern, die Sie für Ihre eigenen WebSites oder auch Image-Anzeigen bei Google verwenden können. Beispiele, wie Sie die Werbe-Banner in Ihre eigene WebSite integrieren können, finden Sie unter Banner download „Voransicht“.

Das wird beworben

Zu jedem Webinar-Thema gibt es für interessierte Teilnehmer ein unverbindliches und kostenfreies Einführungs-Webinar durch den Trainer. Hierdurch können Interessierte vorfühlen, ob die Teilnahme am wenige Tage darauf folgenden kostenpflichtigen Webinar des Trainers lohnenswert scheint. Auch wenn sich Ihr Leser zu einem späteren Zeitpunkt für die Teilnahme an einem kostenpflichtigen Webinar entschließt, wird Ihr Engagement mit der vollen Provision honoriert.

30% Provision für eine Buchung – das steht fest

Weder Webinar-Anbieter noch Partner müssen an msConsult für die Teilnahme am openwebinars.com Projekt Gebühren zahlen. Im gesamten Projekt erfolgt die Refinanzierung der Aufwendung aller Beteiligten durch die Aufteilung der erzielten Erlöse, die aus den Einnahmen der Webinar Buchungen resultieren.



30% der Webinar Gebühr werden an denjenigen Partner ausgeschüttet, der durch sein Engagement die Buchung erzielt. Gelangt ein Interessent über den Partner Link auf openwebinars.com und bucht eines der angebotenen Webinare, so wird der Kunde diesem Partner zugeordnet. Diese Zuordnung bleibt solange bestehen, bis der Kunde durch die Aktivität eines anderen Partners eine Buchung bei openwebinars.com vornimmt.

Erlöse mit openwebinars.com - Kalkulationsbeispiele

Webinare auf openwebinars.com finden mindestens einmal pro Monat statt. Schon in der Startphase werden auf openwebinars.com monatlich über 200 Webinare angeboten – somit können Sie täglich ca.10 Webinare bewerben. Auf jede erzielte Buchung erhalten Sie 30 % Provision.

Beispiel 1

Sollten Sie durchschnittlich für jedes der angebotenen Webinare einen Teilnehmer gewinnen und die durchschnittliche Webinar-Gebühr 50,00 EUR betragen, erreichen Sie eine monatliche Provision in Höhe von: 3.000,00 EUR.

Beispiel 2


Sollten Sie durchschnittlich für jedes der angebotenen Webinare 5 Teilnehmer gewinnen und die durchschnittliche Webinar-Gebühr 50,00 EUR betragen, erreichen Sie eine monatliche Provision in Höhe von: 15.000,00 EUR.

Beispiel 3

Sollten Sie durchschnittlich für 50% der angebotenen Webinare 5 Teilnehmer gewinnen und die durchschnittliche Webinar-Gebühr 50,00 EUR betragen, erreichen Sie eine monatliche Provision in Höhe von: 7.500,00 EUR.

Beispiel 4

Sollten Sie pro Woche ein einziges Business-Webinar mit einer Teilnahmegebühr von 80,00 EUR bewerben und durchschnittlich 10 Teilnehmer gewinnen, erreichen Sie eine monatliche Provision in Höhe von: 950,00 EUR.

	Gesamtzahl täglicher Webinare	Teilnehmer pro Webinar	Gebühr pro Teilnehmer pro Webinar	30% Provision pro Buchung	Provision pro Webinar	Monatliche Gesamtprovision	Webinar Tage (pro Monat)
Beispiel 1	10	1	€ 50,00	€ 15	€ 15	€ 3.000,00	20
Beispiel 2	10	5	€ 50,00	€ 15	€ 75	€ 15.000,00	20
Beispiel 3	5	5	€ 50,00	€ 15	€ 75	€ 7.500,00	20

Qualitätskontrolle



Webinar-Teilnehmer können nach ihrer Teilnahme das Webinar bewerten (Sternchen-System). Es ist technisch sichergestellt, dass nur eine Bewertung pro Teilnehmer pro Webinar abgegeben werden kann. Dadurch soll verhindert werden, dass einzelne Personen die Gesamtbewertung manipulieren. openwebinars.com motiviert Teilnehmer, ihre Bewertung möglichst zeitnah - spätestens am Folgetag des Webinars abzugeben. Die Bewertungen stellen ein wesentliches Kriterium für eine Weiterführung der Zusammenarbeit zwischen msConsult und dem Webinar-Anbieter dar.

Der aktuelle Status

openwebinars.com ist Mitte September 2011 mit über 100 Webinar-Terminen gestartet - und ständig kommen weitere Angebote hinzu. Ausschließlich Webinare mit positiven Teilnehmer-Bewertungen bleiben nachhaltig im Angebot. So stellen wir sicher, dass die von Ihnen empfohlenen Webinare auch dem Qualitätsanspruch gerecht werden.

Webinare aus den folgenden Kategorien werden derzeit angeboten:

- ▶ Marketing
- ▶ Unternehmen
- ▶ Frauen im Beruf
- ▶ Persönlichkeit
- ▶ Freizeit und Hobby
- ▶ Mediation
- ▶ Mobile App Entwicklung
- ▶ Computer-IT
- ▶ Steuern und Buchhaltung
- ▶ Sekretariat
- ▶ Gesundheit
- ▶ Medizin / Naturheilkunde
- ▶ Finanzen
- ▶ Pressearbeit
- ▶ Pädagogik
- ▶ Vertrieb und Kommunikation
- ▶ Recht
- ▶ Immobilien und Mietrecht
- ▶ Personalmanagement
- ▶ Business Development
- ▶ Existenzgründung

Und nun?

Melden Sie sich am Besten noch heute auf dem Webinar-Portal openwebinars.com an, registrieren Sie sich als Werbe- und Vermarktungspartner und begeistern Sie Ihre Leser mit innovativen Webinaren von Top-Trainern.



openwebinars.com ist ein Portal von

msConsult – Schulz & Tröller GbR
Robert-Bosch-Strasse 7
64293 Darmstadt

email: info@openwebinars.com
Fon: +49.6151.8606262

www.openwebinars.com
www.worldbit.de
www.expo-ip.com