

# Online EVENTMARKETING

<b>Trainer</b>	Martin Schulz	
<b>Datum / Uhrzeit:</b>	03.05.2011 – 17:30 Uhr	
<b>Dauer</b>	00:45	
<b>Anmeldeschluss</b>	03.05.2011 – 17:30 Uhr	
<a href="#">Zum Trainerprofil</a>		
<b>Webinar Nr.</b>	23	
<b>Min. Teilnehmer</b>	5	
<b>Max. Teilnehmer</b>	200	
<b>Schwierigkeitsgrad</b>	Basis	
<b>Voraussetzungen</b>	keine besonderen	
<b>Kategorie(n)</b>	Marketing, Verkaufen / Vertrieb, Online Marketing	
<b>Zielgruppe</b>	Messe- und Kongressveranstalter Verlagsgesellschaften Portal-Betreiber Marketing Verantwortliche	
<a href="#">Jetzt anmelden</a> <a href="#">Nachricht an Trainer</a> <a href="#">Tell a Friend</a>		

Text sollte so wie hier dargestellt angeordnet sein.

Bei Abweichungen – bitte Rücksprache mit uns

„Webinar Beschreibung“

Die Worte „Webinar Beschreibung“ sollten 2 Punkt größer sein als der Beschreibungs-Text

## Webinar Beschreibung

**Allein in USA wird der Markt von virtuellen Events auf über 18 Milliarden USD geschätzt. Wie deutsche Veranstalter und Verleger auch virtuelle Events veranstalten können, erfahren Sie in diesem Webinar.**

Hier sollte auch Aufzählung mit Aufzählungszeichen möglich sein

- Punkt 1
- Punkt 2
- Punkt 3

Studien besagen, Werbende suchen stets nach Möglichkeiten, ohne Streuverluste ihre eigene Zielgruppe direkt anzusprechen. Zusätzlich kämpfen Werbetreibende um die oberen Plätze bei Suchmaschinen wie Google und Co. Wer hier Lösungen anbieten kann – wird gewinnen.

Eine dieser Lösungen, das Online Eventmarketing, beschreiben wir im 30minütigen LIVE Webinar am Beispiel der "EXPO-IP - Standard Plattform für virtuelle Shows und Messen". Martin Schulz (Geschäftsführer msConsult) zeigt, wie Sie mit EXPO-IP eindrucksvoll Event-Marketing online umsetzen können und dabei - ganz nebenbei - ein Wissensportal für Suchmaschinen wie z.B. Google aufbauen - ohne zusätzlichen Aufwand betreiben zu müssen.

Textformatierung sollte möglich sein:

Fettdruck  
Unterstrichen  
Kursiv  
Aufzählungszeichen  
Blocksatz, zentriert,  
rechts- und linksbündig